






INFORMAZIONI PERSONALI

Andrea Compagnucci



 Via Romolo Murri, 12 – 62010 Mogliano Marche (MC)
 0733 1825199 – 0733 443114  333 9735979
 andrea@essercicomunicazione.it
 www.essercilab.it

Sesso M | Data di nascita 09/12/1979 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Gennaio 2018 - oggi

ESSERCI LAB srl – SOCIO FONDATORE

Società di comunicazione e web strategy

Attività o settore Comunicazione e marketing

2008 - oggi

LIBERO PROFESSIONISTA

P. IVA 01640950430

Sede: via Romolo Murri, 12 – Mogliano MC

Attività o settore Comunicazione, Marketing, uffici stampa, organizzazione eventi

Principali attività svolte:

Dal 2018 in corso | Direttore marketing, comunicazione e fund raising del Festival della Valle d'Itria
 Dal 2015 in corso | Responsabile Comunicazione, Marketing e Fund raising della Fondazione Donizetti di Bergamo
 Dal 2013 in corso | Docente a contratto dell'Accademia di Belle Arti di Macerata in materie inerenti la comunicazione visiva e multimediale
 Dal 2012 in corso | Direttore Comunicazione, Marketing e Fund raising del Macerata Opera Festival
 Dal 2013 al 2014 | Responsabile Comunicazione di Informanager, Istituto di Alta Formazione
 Dal 2011 al 2014 | Responsabile Comunicazione e Marketing di Festival culturali: Popsophia, Biennale Internazionale dell'Umore nell'Arte
 Giugno 2012 | Organizzazione eventi e piano comunicazione: Lancio di Hotel Cosmopolitan (Hotel business 4 stelle)
 Settembre 2011 | Organizzazione eventi e piano comunicazione: Lancio di Villa Lattanzi (Resort a 5 stelle)
 Settembre 2011 | Organizzazione eventi e piano comunicazione: Inaugurazione per Giometti Cinema e Sony Europa, nuove sala con tecnologia 4k
 Agosto 2011 | Organizzazione e Fund raising per Aperitivi Culturali di Sferisterio Cultura (20 eventi)
 Gennaio 2011 – Piano di comunicazione e ufficio stampa per CasaTasso immobiliare
 Gennaio 2011 – Piano di comunicazione e ufficio stampa per Mondinvest
 Gennaio 2011 – Piano di comunicazione e ufficio stampa per IFI
 autunno 2010 | Ideazione e realizzazione di "Terra del tartufo", festival culturale e gastronomico
 settembre 2010 | promozione, fund raising e mktg per il Festival dei Borghi più Belli d'Italia per conto di ANCI
 estate 2010 | Ufficio stampa dei Teatri di Civitanova
 luglio 2010 | Ideazione e realizzazione della serata evento "La cura del bello" con Philippe Daverio e Paolo Portoghesi
 giugno 2010 | Promozione dello spettacolo di Gaetano Curreri (Stadio) e Alberto Bucci
 gennaio 2010 – in corso | Ufficio stampa IFI srl
 marzo 2010 | Ufficio stampa candidato Presidente alla Regione Marche
 autunno 2009 | Ideazione della mostra fotografica "1961-1989. Gli anni del Muro" a cura di Evio Hermas Ercoli e Alinari-Sole 24 Ore



autunno 2009 | Ideazione e realizzazione di "Terra del tartufo"

2006 - oggi **ORDINE NAZIONALE DEI GIORNALISTI – CONSIGLIO REGIONALE DELLE MARCHE - Pubblicista**

Iscrizione all'albo dei giornalisti – via Leopardi - Ancona

2008 –2017 **CASA EDITRICE ESSERCI – Titolare e Coordinatore**

Iscritta al ROC n. 14382 (repertorio nazionale degli editori)

Comunicazione, Marketing, Immagine aziendale, organizzazione eventi

Attività o settore Editoria

Elenco dei titoli pubblicati dalla casa editrice

Fiabe per bambini (con le illustrazione de La fabbrica delle Favole):

La storia di Rigoletto (in collaborazione con edizioni Simple)

La storia di Nabucco

La storia di Otello (in collaborazione con Università di Macerata e casa editrice EUM)

La storia di Norma (in collaborazione con Università di Macerata e casa editrice EUM)

La storia di Trovatore (in collaborazione con Università di Macerata e casa editrice EUM)

2006 –2017 **CHE MAGAZINE! - Coordinatore editoriale**

Testata registrata n. 534/06 presso il Tribunale di Macerata

Attività o settore Editoria

Apr 2005 – Dicembre 2017 **ESSERCI srl - Socio fondatore**

Società di comunicazione, ufficio stampa, web strategy, pianificazione

Comunicazione, Marketing, Immagine aziendale, organizzazione eventi

Attività o settore Marketing e comunicazione

Principali referenze:

Università di Bologna

Franceschetti shoes

Giovanni Fabiani srl

Invidia Uomo

Gesuelli & Iorio spa

Alberto Guardiani Spa

Giometti Cinema

Regione Marche

Fondazione Carima

Banca Marche

Comune di Civitanova Marche

Attività o settore Organizzazione convegni

Segreteria nazionale della SIMLII, società italiana di medicina del lavoro (associazione nazionale medici del lavoro)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 2011 - oggi

DOCENTE

ADVERTISING 1 (MARKETING E PUBBLICITÀ) – Accademia delle Belle Arti di Macerata, biennio Graphic Design

METODOLOGIA PROGETTAZIONE COMUNICAZIONE VISIVA – Accademia delle Belle Arti di Macerata, biennio Fotografia

MARKETING ON LINE, PERSONAL BRANDING E COMUNICAZIONE – Informanager, Master Web Marketing

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE - Accademia delle Belle Arti di Macerata, triennio



Comunicazione Multimediale

MARKETING ONLINE, PERSONAL BRANDING, CONTENT MANAGEMENT – CNA, Marchi Giovani

MARKETING ON LINE – Informanager, Comunicazione per lo studio professionale

INTRODUZIONE AL WEB 2.0, CENNI DI WEB 3.0 – Confartigianato Imprese, Fare Business con i social network, esempi e casi di successo internazionali e locali

I SOCIAL NETWORK PER IL BUSINESS – CNA, Introduzione al web marketing, il ROI nelle attività di web marketing

LABORATORIO DI PUBBLICITÀ DI ATENEO – Università di Macerata, Corso di Scienze della Comunicazione, realizzazione della campagna pubblicitaria di Ateneo 2011

Dal 2010 - oggi **TUTOR AZIENDALE**

Dal 2011 - oggi **AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE**

Feb-nov 2017 - Studio Samo (Bologna)
DA SEO A HERO

Marketing e SEO: dall'analisi della domanda all'analisi delle query
Guardare oltre le keyword: il concetto di search intent
Creare un'architettura del sito "data driven"
Analisi della concorrenza
Strumenti di analisi (SEO Tool)
La struttura del sito influenza la sua visibilità: l'ottimizzazione dei link interni
La gestione tecnica dei contenuti (testi, immagini e video)
Come gestire le migrazioni di dominio / pagine
Controllare scansione e indicizzazione
Sicurezza e penalizzazioni
Contenuti informativi e contenuti commerciali
Dal piano al calendario editoriale
Blog, Landing Page e schede prodotto: contenuti diversi, copy diversi
Elementi di persuasione applicata
Elementi tecnici del contenuto "SEO friendly"
Strumenti editoriali ed esempi reali
Categorizzazione del sito;
Gestione schede prodotto;
Problemi di cannibalizzazione;
Elementi tecnici avanzati: breacrums, canonical, pagination;
Strategie SEO in settori con stagionalità;
HTTPS e velocità del sito.
Link audit: come analizzare un profilo backlink
Come ideare e creare una campagna di Link Building
Dove trovare link di qualità
Come disegnare le Buyer Personas
Identificare e presidiare i canali dove intercettare gli utenti
Costruire un Funnel di Conversione

Ott 2012 – Iab Forum (Milano)
IAB FORUM 2012

Lo scenario italiano della Digital Economy:
il Digitale come acceleratore per le imprese
IBM ITALIA: 3 casi di social business, marketing digitale e CRM integrati: l'agency ci supporta live, dalla relazione alla transazione!
Real Time Bidding: opportunità e potenzialità del nuovo ecosistema dell'Online Advertising
Mobile Marketing: opportunità da cogliere e fattori chiave di successo

Dic 2012 – Simple3 Ltd (GB, corso a distanza con diploma)
CORSO AVANZATO DI WEB MARKETING OPERATIVO
Motori di Ricerca & Seo (Ottimizzare i contenuti di un sito per l'indicizzazione dei motori di ricerca)
Pubblicità on-line & Web Tracking (Strategie di promozione e pubblicità online)
Email marketing (Gestione e creazione di mailing list e newsletter efficaci. Strategie di



autoresponders, direct-mailing e promozione tramite e-mail)

Nov 2011 – Hsmglobal e Microsoft (Milano)
IL POTERE DIROMPENTE DELLE TECNOLOGIE SOCIALI (corso in inglese con Charleen Li, Founder of Altimeter Group)

Come prepararsi per sfruttare le reti sociali e connettersi con i propri clienti

Come innovare a partire dalle reti sociali

Come guidare un'organizzazione aperta

La tua Social Media Strategy: come progettarla e implementarla.

2008 – Scuola di Fund Raising

Master di I livello – IL FUND RAISING PER LA CULTURA

Il marketing applicato alla ricerca di donors e sponsorizzazioni per le Organizzazioni Culturali

Gen 2006 – Anso e Sole 24 Ore (Ancona)

SCRIVERE 2.0 – GIORNALISMO E SCRITTURA SUL WEB

Comunicazione efficace e social media, come internet cambia il giornalismo e la scrittura

Nov 2005 – Confindustria Fermo e Camera di Commercio Ascoli Piceno (Fermo)

IMMAGINE AZIENDALE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

La struttura dell'ufficio comunicazione e le relazioni con i media all'interno delle organizzazioni aziendali complesse

Nov 2005 – Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale (Bologna)

LABORATORIO NAZIONALE DI COMPA – Salone della comunicazione pubblica

Il cerimoniale e l'organizzazione dell'accoglienza in convegni, conferenze, convention

Ott 2004 – Feb 2005 – IRFO Regione Abruzzo (Pescara)

Master di I livello – LA COMUNICAZIONE E GLI UFFICI STAMPA NELLE IMPRESE E NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

Comunicazione interna, ufficio stampa, promozione ed eventi nelle organizzazioni pubbliche e private; programmazione neurolinguistica

Nov 2004 – Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale (Bologna)

LABORATORIO NAZIONALE DI COMPA – Salone della comunicazione pubblica

Il piano di comunicazione: l'organizzazione degli obiettivi e delle strategie per la gestione dei messaggi

Nov 2004 – Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale (Bologna)

LABORATORIO NAZIONALE DI COMPA – Salone della comunicazione pubblica

La comunicazione politica: l'organizzazione di una campagna elettorale, sondaggi, messaggio, immagine, organizzazione dei volontari, stakeholder, comunicazione

1998 - 2004

LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Università degli Studi di Macerata, vecchio ordinamento (quinquennale)
Votazione 110 con lode

Principali contenuti oggetto di studio / esami sostenuti:

METODOLOGIA E TECNICA DELLA RICERCA SOCIALE (29/30)

TEORIA DELL'ORGANIZZAZIONE (30 con lode)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (30 con lode)

PSICOLOGIA SOCIALE (30/30)

SOCIOLOGIA (25/30)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (28/30)

ECONOMIA POLITICA (27/30)

POLITICA ECONOMICA (30/30)

TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE (30 con lode)

TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (30/30)

TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA (30 con lode)

DIRITTO PRIVATO (24/30)

DIRITTO PUBBLICO (30/30)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (30/30)



DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (25/30)
 DIRITTO COSTITUZIONALE (30 con lode)
 INFORMATICA GENERALE
 INFORMATICA MULTIMEDIALITÀ
 INFORMATICA IPERTESTUALE
 INFORMATICA IV
 INFORMATICA V

1993 - 1998 **DIPLOMA DI ISTRUZIONE SUPERIORE**
 Liceo Scientifico "G. Galilei" Macerata (quinquennale)
 Votazione 42/60

ATTIVITÀ NON
 PROFESSIONALI
 SIGNIFICATIVE IN TERMINI DI
 APPRENDIMENTO

2004 - 2009 **COMUNE DI MOGLIANO (MC) - Consigliere Comunale**

Settore di riferimento: **ORGANIZZAZIONE E FORMAZIONE**
 Delega a:
 ORGANIZZAZIONE E FORMAZIONE DEL PERSONALE
 COMUNICAZIONE INTERNA
 COMUNICAZIONE PUBBLICA
 INFORMATICA

Lingua madre ITALIANO

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1
TEDESCO	B2	C1	B2	B2	B2

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

- Ottima competenza e conoscenza di tutto il pacchetto Office e altri programmi gestionali (esami universitari – attestati Università degli Studi di Macerata)
- Ottima competenza e conoscenza programmi grafica Adobe Photoshop, Illustrator e Indesign (corsi professionali privati)
- Siti internet e multimedialità (corsi professionali privati)

Altre competenze Attività di pubbliche relazioni, organizzazione di banchetti e catering dal 1994 al 2006, come capo scout dal 1998 al 2004 (AGESCI).
 Sport praticati: calcio e sci.

Patente di guida Categoria A e B

Dati personali Il presente curriculum vitae è aggiornato alla data del 15/12/2018
 Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Ue 679/2016

5-11-2019 