



Ente Morale riconosciuto con D.P.G.R. n. 165 del 5 aprile 1995

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER IL RUOLO DI RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La Fondazione “Paolo Grassi” (d’ora in avanti denominata Fondazione), con sede in Martina Franca (TA) alla Via Principe Umberto 14, in ottemperanza a quanto previsto dagli artt. 4 e segg. del “Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione”, approvato con delibera del C.d’A. n.2 del 25/01/2019,

rende noto

che è indetta una manifestazione d’interesse volta ad individuare un soggetto idoneo a cui affidare il ruolo di responsabile della comunicazione e promozione della Fondazione Paolo Grassi per il triennio 2027 – 2029.

INFORMAZIONI GENERALI

La Fondazione Paolo Grassi lavora per il sostegno, lo sviluppo e la diffusione della cultura teatrale e musicale in Puglia. La stessa svolge molteplici attività formative e culturali, proposte in qualità di “*Scuola di eccellenza nazionale operante nell’ambito dell’altissima formazione musicale*” riconosciuta dal MIC, (Accademia di belcanto “Rodolfo Celletti”, corsi di strumento musicale per bambini e ragazzi, corsi di formazione musicale pre-accademica, propedeutica musicale, masterclass di perfezionamento, laboratori teatrali); realizza progetti di formazione con istituti scolastici di primo e secondo grado, promuove e organizza importanti rassegne concertistiche e produzioni artistiche-musicali, anche in collaborazione con soggetti terzi.

La Fondazione, inoltre, organizza il Festival della Valle d’Itria, festival internazionale di opera lirica e musica classica, attivo con successo dal 1975 ed ormai giunto alla sua 53^a edizione, che si è sempre contraddistinto nel panorama delle manifestazioni liriche per la rappresentazione di opere poco conosciute e per l’autenticità dei testi (spesso rappresentati in versione integrale) e il rispetto dei tipi vocali, fedeli agli spartiti e alle interpretazioni originali.

La Fondazione è proprietaria e gestisce una importante bibliomediateca a tema musica e spettacolo, che conta circa 180.000 pezzi tra unità librerie e materiali audiovisivi (di cui circa 40.000 attualmente fruibili al pubblico), e realizza ed edita periodicamente delle pubblicazioni relative alle proprie attività.

La Fondazione fruisce delle contribuzioni economiche riconosciute dal Ministero della Cultura, accedendo al Fondo Unico per lo Spettacolo, dalla Regione Puglia e dal Comune di Martina Franca.

ATTIVITA’ DA SVOLGERE

Il soggetto incaricato, persona fisica o persona giuridica, in collaborazione con il Direttore generale e con il Direttore amministrativo della Fondazione, e d’intesa e con il Direttore artistico del Festival e dell’Accademia, si occuperà, in via indicativa e non esaustiva, delle seguenti attività di comunicazione e promozione:

- a) ideazione ed esecuzione di un piano strategico e operativo, che miri alla comunicazione ed alla promozione delle attività e delle iniziative organizzate dalla Fondazione;
- b) gestione rapporti con istituzioni e stakeholder, promuovendo collaborazioni e sinergie strategiche;
- c) pianificazione, coordinamento e gestione operativa delle iniziative di promozione, pubblicità e marketing on line e off line (ad es. mediante campagne di adv social, acquisto spazi pubblicitari

Sede Legale: Via Pr. Umberto, 14 – Uffici e Biblioteca: Via Metastasio, 20 - 74015 Martina Franca (TA)

Tel. 080 4306763 Cod. Fisc. 90038290731 P. Iva 02754360739

e-mail info@fondazionepaolograssi.it web www.fondazionepaolograssi.it



Ente Morale riconosciuto con D.P.G.R. n. 165 del 5 aprile 1995

- su testate giornalistiche, cartellonistica, ecc.), delle attività realizzate dalla Fondazione, volte ad un'efficace e migliore divulgazione e vendita delle stesse, in linea con le voci di budget e di costi;
- d) elaborazione di un piano editoriale per i profili social network già esistenti (Facebook, Instagram, LinkedIn) e gestione operativa degli stessi, mediante la creazione e pubblicazione di contenuti in italiano e in inglese (testuali, immagini e video);
 - e) gestione della community, nonché ideazione e realizzazione di campagne di digital ADV (Meta, Google), finalizzate a trasmettere e rafforzare l'immagine della Fondazione e del Festival della Valle d'Itria a livello nazionale e internazionale;
 - f) montaggio di contenuti audiovisivi destinati ai canali digitali, ivi compresi reel, e realizzazione di materiali grafici digitali con programmi idonei (ad eccezione dei materiali grafici a stampa relativi al Festival della Valle d'Itria);
 - g) gestione e aggiornamento dei contenuti dei siti web della Fondazione Paolo Grassi e del Festival della Valle d'Itria;
 - h) collaborazione con l'Ufficio Stampa del Festival della Valle d'Itria;
 - i) supporto per lo sviluppo della produzione fotografica e video;
 - j) collaborazione con l'Ufficio per i rapporti con il pubblico e servizi di biglietteria del Festival della Valle d'Itria, anche per la condivisione di strategie di ticketing;
 - k) redazione di un report dell'attività complessivamente svolta e degli obiettivi raggiunti.

Eventuali attività di fundraising e crowdfunding, nonché di gestione dei rapporti con sponsor e partners privati, saranno valutati a parte.

È richiesta una presenza costante e continuativa a Martina Franca durante lo svolgimento dell'incarico; qualora l'incarico venisse affidato a società o associazione, in qualsiasi forma costituite, la presenza dovrà essere assicurata da una figura con competenze adeguate al ruolo e che risulti di gradimento della committente, previa manifestazione espressa della stessa.

REQUISITI RICHIESTI

Oltre a quelli generali prescritti dalla legge, i requisiti specifici richiesti per la partecipazione alla presente manifestazione di interesse, da possedere alla data del presente avviso e pena l'esclusione, sono i seguenti:

1. Diploma di laurea magistrale o specialistica (con preferenze per titoli in discipline musicali o management culturale) o master specialistico o diploma dichiarato equivalente e/o equipollente;
2. Ottima conoscenza della lingua inglese scritta e parlata;
3. Esperienza comprovata per servizi di consulenza strategica e/o gestione dei social media nell'ambito della comunicazione di progetti culturali, marketing on line e off line, audience development e audience engagement. Sarà privilegiata in fase di valutazione l'esperienza nello spettacolo dal vivo e, specificatamente, in ambito musicale;
4. Buona conoscenza di Microsoft Office, di Canva e di eventuali altri programmi di grafica (Suite Adobe – InDesign e Photoshop); competenze nella fotografia, nella ripresa e nel montaggio video e ottima conoscenza dei principali social media (Instagram, Facebook, LinkedIn) e dei relativi linguaggi;
5. conoscenza di piattaforme per newsletter (es. Mailchimp) e capacità di base di gestione e modifica siti web Word Press.

Sede Legale: Via Pr. Umberto, 14 – Uffici e Biblioteca: Via Metastasio, 20 - 74015 Martina Franca (TA)

Tel. 080 4306763 Cod. Fisc. 90038290731 P. Iva 02754360739

e-mail info@fondazionepaolograssi.it web www.fondazionepaolograssi.it



Ente Morale riconosciuto con D.P.G.R. n. 165 del 5 aprile 1995

Qualora la manifestazione d'interesse dovesse essere presentata da persona giuridica, i requisiti richiesti dovranno essere posseduti dal legale rappresentante e/o dal soggetto/i indicato/i dalla proponente come preposto/i allo svolgimento dell'incarico.

Si ricerca un collaboratore autonomo, affidabile e propositivo, con buone capacità di scrittura e relazionali, che abbia interesse e conoscenza degli ambiti culturali nei quali la Fondazione svolge la propria attività, e che voglia contribuire attivamente alla promozione e diffusione della cultura musicale e teatrale. Sono apprezzati il possesso della patente di guida e disponibilità di autovettura propria.

DOCUMENTI RICHIESTI

- Documentazione amministrativa del soggetto proponente, comprensiva di curriculum (in caso di persona giuridica, curricula del legale rappresentante e del soggetto/i preposto/i allo svolgimento dell'incarico), da cui si evincano le esperienze maturate in ambito di consulenza strategica nell'ambito della comunicazione di progetti culturali, marketing on line e off line, audience development e audience engagement e comprovante la regolarità della propria attività;
- Copia del documento di identità in corso di validità (in caso di persona giuridica, documento del legale rappresentante e del soggetto/i preposto/i allo svolgimento dell'incarico);
- Progetto triennale 2027-2029, consistente nel piano strategico di comunicazione, marketing, e digital marketing.

DURATA E COMPENSO

Con il soggetto selezionato verrà stipulato un contratto della durata di tre anni con un compenso base previsto per ciascuna annualità pari ad € 30.000,00 (trentamila/00) + iva se dovuta; saranno concordati separatamente eventuali compensi per l'attività di fundraising e crowdfunding.

PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire a mezzo PEC all'indirizzo fondazionepaolograssi.martinafranca@pec.it e non oltre le ore 12.00 del giorno 30 novembre 2026. L'oggetto della PEC dovrà recare la dicitura "Manifestazione di interesse per ruolo di responsabile della comunicazione promozione della Fondazione Paolo Grassi".

La PEC dovrà contenere:

- Manifestazione di interesse redatta secondo il modello allegato (ALLEGATO 1 PERSONA FISICA - ALLEGATO 2 PERSONA GIURIDICA);
- Documentazione amministrativa e CV del soggetto proponente;
- Progetto triennale.

La procedura viene svolta al solo fine di ricevere le candidature da parte dei soggetti interessati all'incarico, non assume in alcun modo caratteristiche concorsuali, non determina alcun diritto alla nomina, né presuppone la redazione di una graduatoria finale.

PROCEDURA DI VALUTAZIONE

L'esame delle manifestazioni di interesse verrà effettuato dalla Fondazione "Paolo Grassi" ai sensi dell'art. 4 del "Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione", approvato con delibera del C.d'A. n.2 del 25/01/2019, e ad insindacabile giudizio della stessa.

Sede Legale: Via Pr. Umberto, 14 – Uffici e Biblioteca: Via Metastasio, 20 - 74015 Martina Franca (TA)

Tel. 080 4306763 Cod. Fisc. 90038290731 P. Iva 02754360739

e-mail info@fondazionepaolograssi.it web www.fondazionepaolograssi.it



Ente Morale riconosciuto con D.P.G.R. n. 165 del 5 aprile 1995

La valutazione terrà conto del curriculum vitae, della pregressa esperienza professionale in ambito analogo a quello del presente avviso, della rilevanza dell'attività svolta e del progetto presentato. La Fondazione si riserva la possibilità, dopo l'esame della documentazione pervenuta, di fissare eventuali incontri per un'ulteriore valutazione dei soggetti ritenuti idonei (che potranno svolgersi anche in modalità telematica).

La Fondazione Paolo Grassi si riserva la facoltà di esaminare ulteriori candidature qualora quelle emerse dal presente avviso, a suo insindacabile giudizio, fossero ritenute insufficienti.

La presente procedura di selezione non costituisce impegno ad affidare l'incarico da parte della Fondazione, che pertanto si riserva la facoltà di non dare corso al conferimento dell'incarico in assenza di soggetti candidati ritenuti in possesso delle caratteristiche ricercate, ovvero di prorogare, sospendere, modificare o revocare, in qualsiasi momento e a suo insindacabile giudizio, la presente procedura di selezione.

La presente procedura rispetta il principio delle pari opportunità.

PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione "Paolo Grassi", nella sezione "Amministrazione trasparente" fino al termine delle selezioni.

Per ogni informazione inerente all'avviso è possibile rivolgersi agli Uffici della Fondazione inviando una mail all'indirizzo comunicazione@fondazionepaolograssi.it

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D.LGS. 196/03:

Titolare del trattamento: Fondazione Paolo Grassi.

Finalità del trattamento dei dati: il trattamento dei dati è diretto all'espletamento da parte della Fondazione di funzioni per rilevanti finalità di interesse pubblico, in virtù di compiti attribuitigli dalla Legge e dai Regolamenti fra cui in particolare il D.Lgs. n. 196/03.

Per ammissione a selezioni ed assunzione di personale i dati trattati sono: dati sulla domanda e dati sul curriculum professionale.

Operazioni eseguite: controllo e registrazione.

Modalità: il trattamento è realizzato attraverso operazioni o complessi di operazioni indicati dall'art. 4 del D.Lgs. n. 196/03; è effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati.

Ambito di comunicazione: i dati possono essere comunicati ad uffici interni e ad Enti Pubblici autorizzati al trattamento, a ditte esterne autorizzate dalla Fondazione per le stesse finalità sopra dichiarate.

Il conferimento dei dati è necessario come onere dell'interessato allo scopo di permettere l'espletamento della procedura selettiva di che trattasi, l'adozione di ogni provvedimento annesso, e/o conseguente la gestione del rapporto di lavoro che eventualmente si instaurerà.

Responsabile del trattamento dei dati è il Dott. Gennaro Carrieri, Responsabile della prevenzione della corruzione e per la trasparenza in relazione ai predetti trattamenti possono essere esercitati i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/03.

Martina Franca, 1 ottobre 2026